



Inter Unternehmerinnen Konferenz 6.0

„Gemeinsam für mehr Unternehmergeist“

Unternehmerin Sachsen-Anhalt 2011 gesucht!

**Preisverleihung am 06. Mai 2011 im Gesellschaftshaus Magdeburg
anlässlich der 6. InterUnternehmerinnenKonferenz Sachsen-Anhalt**

Teilnahmebogen Unternehmerinnenpreis Sachsen-Anhalt 2011

Mit dem Unternehmerinnenpreis Sachsen-Anhalt 2011 werden unternehmerische Leistungen von Frauen ausgezeichnet. Prämiert werden Unternehmerinnen mit einem tragfähigen Unternehmen, mit einer pfiffigen Idee, zukunftsweisenden Produkten, kunden- oder servicenahen Dienstleistungen oder einer erfolgreich abgeschlossenen Unternehmensnachfolge.

Bewerben können sich Unternehmerinnen aller Branchen unabhängig von der Unternehmensgröße, die ihr Unternehmen vor dem 31. Dezember 2009 gegründet, bzw. die Nachfolge abgeschlossen haben. Sie können sich als Einzelunternehmerin oder als Unternehmerinnenteam bewerben. Bei Bewerbungen von Gesellschaften muss die Bewerberin, bzw. die Bewerberinnen in der Regel mindestens 50 % Anteile halten und geschäftsführend aktiv tätig sein. Viel Aufwand ist mit der Teilnahme nicht verbunden. Reichen Sie den gut leserlich ausgefüllten Fragebogen formgerecht (vorzugsweise elektronisch ausgefüllt) bis zum 04. März 2011 bei dem AMU Verband selbständiger Frauen in Sachsen-Anhalt e.V. ein.

Eine Jury, besetzt mit Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Ministerien, Universitäten, Kammern und Verbänden, entscheidet über die Preisvergabe. Die Jury behält sich vor, nach Terminabsprache mit Ihnen vor Ort, sich einen Eindruck von Ihrem Unternehmen zu verschaffen.

Ihre Daten und Informationen werden absolut vertraulich behandelt - nur im Rahmen des Wettbewerbs von der Jury ausgewertet und nicht an Dritte weitergeleitet oder gespeichert. Der Teilnahmebogen wird anschließend vernichtet.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Teilnahmebogen **bis zum 04.03.2011** an folgende Anschrift:

AMU - Verband selbständiger Frauen in Sachsen-Anhalt e.V.
Frau Hanisch
Liebigstraße 8
39104 Magdeburg

1 Allgemeine Angaben

1.1 Mein/Unser Unternehmen

Name, Vorname: _____

Name und Sitz des Unternehmens, Adresse, Telefon, Fax, Email, Internet:

Branche: _____

1.2 Ich bin / Wir sind

Eigentümerin oder Geschäftsführerin seit wann: _____

Unternehmerinnenteam:

Name: _____ Geschäftsanteile (%): _____

Name: _____ Geschäftsanteile (%): _____

Name: _____ Geschäftsanteile (%): _____

1.3 Meine/Unsere Rechtsform:

(Einzelunternehmen, GbR, OHG, KG, GmbH, GmbH & Co. KG, Limited, Unternehmersgesellschaft haftungsbeschränkt)

1.4 Mein/Unser Unternehmen ist eine

Unternehmensneugründung: _____ (Gründungs-Monat/Jahr)

Unternehmensübernahme: _____ (Gründungs-Monat/Jahr)

Traditionelle Familiennachfolge Externe Nachfolge

2 Angaben zur wirtschaftlichen Entwicklung und Beschäftigungsstruktur

2.1 Meine/Unsere wirtschaftliche Entwicklung: (in T€)

	2006	2007	2008	2009	2010
Umsatz					
Abschreibungen					
Gewinn vor Steuern					
Beschäftigte					

Wie schätzen Sie Ihre wirtschaftliche Entwicklung (z.B. Auftragsvorlauf) für die nächsten 6 Monate ein?

2.2 Ich/Wir habe/n zu Beginn der Tätigkeit _____ T€ und in folgender Zeit _____ T€ investiert.

2.3 Beschäftigte im Unternehmen bis zum 30.09.2010:

	Frauen	Männer
Vollzeit		
Teilzeit / Minijobber (nur SV-Pflichtige)		
Auszubildende		
Leiharbeiternehmer		

2.4 Mein/Unser Unternehmen ist wie folgt organisiert: (Struktur / Prozesse)

2.5 Mein/Unser Unternehmen ist wie folgt finanziert:

_____ % Eigenmittel und _____ Fremdmitteln (Jetzt)
Zur Gründung waren es _____ % EM und _____ % Fremdmittel.

3 Angaben zum Markt und Zukunftsvision

3.1 Meine/Unsere Vision für 2016 ist:

3.2 Ich bin / Wir sind auf den technologischen Wandel mit folgenden Instrumentarien und der Modernisierung der Abläufe wie folgt vorbereitet:

(Zertifikate, techn. Modernisierung, Patente, F+E ..)

3.3 Ich/Wir wenden zukünftig folgende Marketingaktivitäten an:

(Teilnahme an Messen, Ermittlung Kundenzufriedenheit, Corporate Design, Fachartikel ..)

4 Angaben zu MitarbeiterInnen

4.1 Ich fördere meine/unsere MitarbeiterInnen durch:

(Weiterbildung, Schaffung Mitarbeiterkultur, Entwicklungspläne, Mitarbeitergespräche, Gesundheitsprävention, flexible Arbeitszeitmodelle, Transparenz und Einbindung in die unternehmerische Entscheidung ..)

4.2 Ich/Wir gewinne/n den betrieblichen Nachwuchs wie folgt:

4.3 Ich/Wir engagiere/n mich/uns regional und überregional:

(vom Sponsoring für die örtliche Schule bis zur ehrenamtlichen Mitarbeit in regionalen Gremien, Schule / Wirtschaft, Beratung zu Lehrstellensuche, Übernahme Patenschaften etc. ..)

Anlagen

Folgende Anlagen sind dem Teilnahmebogen beigelegt:

- Lebenslauf
- Unternehmensprospekte
- Liste von Referenzen, optional
- BWA, optional

Aus allen Einsendungen, wird eine mit Experten besetzte Jury drei Nominierte auswählen. Anlässlich der 6. InterUnternehmerinnenKonferenz am 06. Mai 2011 wird dann im Rahmen einer Preisverleihung die „Unternehmerin 2011“ prämiert.
Wir wünschen Ihnen viel Glück!

Ort, Datum

Unterschrift